

Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года

Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250.

В соответствии с пунктом 66 Системы государственного планирования в Республике Казахстан, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года № 790, Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года (далее – Концепция).

2. Центральным, местным исполнительным органам, государственным органам, непосредственно подчиненным и подотчетным Президенту Республики Казахстан (по согласованию), и организациям (по согласованию), ответственным за реализацию Концепции:

1) принять необходимые меры по реализации Концепции;

2) представлять информацию о ходе реализации Концепции в порядке и сроки, установленные постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года № 790 "Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство национальной экономики Республики Казахстан.

4. Настоящее постановление вводится в действие со дня его подписания.

Премьер-Министр
Республики Казахстан

А. Смаилов

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 27 апреля 2022 года № 250

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ДО 2030 ГОДА

Раздел 1. Паспорт

Раздел 2. Анализ текущей ситуации

Раздел 3. Обзор международного опыта

Раздел 4. Видение развития малого и среднего предпринимательства

Раздел 5. Основные принципы и подходы к развитию малого и среднего предпринимательства

Раздел 6. Целевые индикаторы и ожидаемые результаты

Приложение: План действий по реализации Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года

Раздел 1. Паспорт

Наименование	Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года
Основание для разработки	Задачи 1, 2, 3, 4 Общенационального приоритета 8 Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636. Пункт 2.2 протокольного поручения Президента Республики Казахстан К. Токаева, данного на VIII съезде Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен" 28 сентября 2021 года. Пункт 10 Дорожной карты по реализации рекомендаций Советника Президента Республики Казахстан Сэра Сума Чакрабартти (GapAnalysis), утвержденной распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 17 сентября 2021 года № 156-р
Государственный орган, ответственный за реализацию Концепции	Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Государственные органы, организации, ответственные за реализацию Концепции	Центральные государственные органы и местные исполнительные органы, субъекты квазигосударственного сектора
Сроки реализации	2022 – 2030 годы

Раздел 2. Анализ текущей ситуации

Глава 1. Оценка текущей ситуации состояния развития малого и среднего предпринимательства

Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года (далее – Концепция) является документом Системы государственного планирования (далее – СГП), определяющим видение развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Республике Казахстан до 2030 года.

Динамика состояния развития МСП в Республике Казахстан в период с 2015 по 2020 годы демонстрирует положительные результаты, выраженные в следующих показателях:

выпуск продукции МСП увеличился более чем в 2 раза и достиг 33,6 трлн тенге в номинальном выражении;

вклад МСП во внутренний валовой продукт (далее – ВВП) Республики Казахстан за указанный период вырос на 13 трлн тенге и достиг 23,2 трлн тенге в номинальном выражении;

доля МСП в ВВП выросла на 7,9 % и достигла 32,8 %;

общее количество субъектов МСП выросло на 9 % и достигло 1,36 млн субъектов;

общая численность занятых в МСП выросла на 9 % и достигла 3,5 млн человек.

При этом новая модель развития страны, ставящая гражданина в центр государственных интересов, требует продолжения трансформации всех составляющих жизнедеятельности государства, населения и бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года общее количество субъектов МСП по официальной статистической информации составило 1357500 предприятий, в том числе:

1) субъектов МСП, являющихся юридическими лицами, относящихся к категории малого предпринимательства, 280 тысяч (20,6 %);

2) субъектов МСП, являющихся юридическими лицами, относящихся к категории среднего предпринимательства, 2,5 тысячи (0,2 %);

3) субъектов МСП, являющихся индивидуальными предпринимателями, 858 тысяч (63,2 %);

4) субъектов МСП, являющихся крестьянскими и фермерскими хозяйствами (далее – КФХ), 217 тысяч (16 %).

Несмотря на рост показателей страны в области развития МСП, для обеспечения дальнейшего положительного влияния на диверсификацию экономики, реализацию экспортного потенциала и обеспечения устойчивости долгосрочного экономического роста страны требуются качественные изменения, обусловленные несколькими факторами.

Во-первых, потенциал влияния среднего предпринимательства на диверсификацию экономики и устойчивость экономического роста не реализован.

В торгуемых секторах, способствующих диверсификации и устойчивости экономики, предприятия всех категорий МСП количественно представлены примерно в равных пропорциях: 39 % средних предприятий, 37 % малых предприятий и 32 % микропредприятий. При этом совокупная валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) средних предприятий в торгуемых секторах составила 1376 млрд тенге, малых предприятий – 601 млрд тенге, микропредприятий – 63 млрд тенге.

В целом в экономике общий объем выпуска средних предприятий вырос на 33 % до 5,9 трлн тенге. В расчете на одно среднее предприятие объем выпуска увеличился на 54 %. Рост выпуска достигнут на фоне снижения числа средних предприятий на 14 % до 2,5 тысячи и сокращения их доли в общем количестве субъектов МСП с 0,23 % до 0,19 %.

Средняя занятость в расчете на одно среднее предприятие составила 146 человек, увеличившись на 20 %. Производительность труда (по объему выпуска) возросла на 28 %.

Общий объем выпуска малых предприятий увеличился на 55 % до 22,9 трлн тенге, но объем выпуска в расчете на одно предприятие увеличился всего на 6 %. Это свидетельствует о том, что при росте числа предприятий на 47 % до 258 тысяч, в среднем выпуск одного предприятия более чем в 25 раз ниже среднего.

Средняя занятость в расчете на одно малое предприятие составила 5,5 человек, сократившись на 19 %, что привело к росту производительности труда (по объему выпуска) на 31 %.

Доля предприятий МСП в ВВП в 2020 году по данным статистики составила 32,8 % . Средние предприятия обеспечили вклад МСП в ВВП на 19 %, малые (включая микро) предприятия – на 81 %. Однако, если очистить данные по МСП от компаний, относящихся по размеру своего годового оборота к крупным, то доля МСП в ВВП снизится до 12,7 %, а вклад средних предприятий в общий вклад МСП в ВВП увеличится до 30 %, вклад малых предприятий составит 63 %, микропредприятий – 7 %

Таким образом, несмотря на более высокие темпы роста объема выпуска продукции и услуг, значительно более высокую производительность и занятость на одном предприятии, а также более высокий экспортный потенциал, доля средних компаний в ВВП очень низка по причине своей малочисленности.

Во-вторых, ограниченное влияние МСП на создание качественных рабочих мест.

Основную долю в структуре занятости обеспечивают малые предприятия индивидуальные предприниматели (далее – ИП). Так, в малых предприятиях занято 41 % от общего числа занятых в МСП, в ИП – 40 %, в то время как в средних предприятиях (далее – СП) – 11 %, в КФХ – 9 %. При этом субъекты малого предпринимательства (далее – МП) концентрируются в секторах, прямо зависящих от общего состояния экономики и потребительского спроса.

В силу данных причин, МП подвержены высоким рискам прекращения деятельности при экономическом спаде и не обладают достаточной устойчивостью.

Создаваемые МП рабочие места в большей части не являются качественными рабочими местами, поскольку не обеспечивают постоянных рабочих мест, отвечающих требованиям безопасности труда с заработной платой, выше средней по региону.

Так, среднемесячная зарплата в МП в 2020 году составила 141379 тенге при среднем значении по Казахстану в 169855 тенге. Вместе с тем, среднемесячная зарплата в средних и крупных предприятиях – 207317 тенге.

В-третьих, основной потенциал для развития МСП сконцентрирован в крупных городах. Сельские населенные пункты, малые и моногорода имеют крайне ограниченный потенциал для развития МСП.

Малый объем локального потребительского спроса в сельских населенных пунктах и городах с небольшой численностью населения ограничивает количество возможных субъектов в секторах, ориентированных на него. Потенциал МСП в моногородах прямо зависит от состояния и потенциала развития градообразующих предприятий.

Агломерации городов республиканского значения и функциональные городские районы, связанные с областными центрами и городом Семей, органически аккумулируют большую часть МСП.

В региональном разрезе города Нур-Султан и Алматы являются точками наибольшей концентрации МСП всех категорий. На два крупнейших города страны приходится почти треть всех занятых в МСП страны. Наибольший вклад в прирост занятости в МСП также обеспечен этими двумя городами (37 % и 14 %, соответственно). На эти два города приходится наибольшая доля общего выпуска МСП: Алматы – 26 %, Нур-Султан – 20 %. Как следствие, МСП в этих городах занимает самые высокие доли в валовом региональном продукте (далее – ВРП) среди всех регионов страны: Нур-Султан – 55 %, Алматы – 45 %.

В целом в городах расположены 86 % микро, 85 % малых и 90 % средних предприятий. Из них в городах республиканского значения находятся 47 %, 40 % и 54 %, соответственно. В моногородах расположены лишь 5 % предприятий МСП всех категорий. При этом, чем больше крупных компаний находится в моногороде, тем больше в нем предприятий МСП: в среднем по моногородам на одно крупное предприятие приходится около 60 предприятий МСП.

В-четвертых, наибольшим потенциалом для развития экспортоориентированных предприятий МСП обладает обрабатывающая промышленность.

Наибольшим экспортным потенциалом в Казахстане обладают две отрасли: горнодобывающая и обрабатывающая промышленность. В 2019 году их экспорт составил 96 % общего объема экспорта, из которых 27 % пришлось на обрабатывающую промышленность.

С точки зрения развития МСП горнодобывающая отрасль гораздо менее перспективна: в торгуемых секторах этой отрасли представлены в основном крупные предприятия по причине очень высокой капиталоемкости. На одну крупную компанию в горнодобывающей отрасли приходится лишь девять предприятий МСП, которые, как правило, представлены в неторгуемых секторах, связанных с разработкой общераспространенных полезных ископаемых.

В то же время практически все сектора обрабатывающей промышленности являются торгуемыми. В этой отрасли очень высокая представленность предприятий МСП. На одну крупную компанию приходится 36 предприятий МСП.

В-пятых, инвестиции в основной капитал у средних предприятий более продуктивны с точки зрения отдачи на вложенный капитал.

В совокупности малые и средние предприятия обеспечивают половину всех инвестиций в основной капитал в стране. За пять лет общий объем их инвестиций вырос более чем на 60 %. При этом структура инвестиций малых и средних предприятий по видам затрат различается.

Если малые предприятия основную часть инвестиций (75 % в 2019 году) направляют на строительство и капитальный ремонт зданий и сооружений, то в структуре инвестиций средних предприятий наибольшую долю занимают инвестиции в машины и оборудование (48 %).

Это, соответственно, отражается на продуктивности инвестиций: если у малых предприятий на 1 тенге вложенных инвестиций создается 3,5 тенге ВДС, то средние предприятия на 1 тенге инвестиций создают в 2 раза больше ВДС – 6,9 тенге. При этом, если у малых предприятий этот показатель за пять лет увеличился лишь на 20 %, то у средних – более чем на 130 %.

В-шестых, ненаблюдаемая экономика в значительной мере формируется малыми предприятиями и ИП.

Несмотря на постепенное сокращение с 2015 года, ненаблюдаемая (теневая) экономика занимала в 2019 году достаточно существенную долю в ВВП на уровне 23,7 %. При этом почти три четверти ненаблюдаемой экономики сконцентрировано в секторах торговли (34 %), транспорта и складирования (16 %), сельского хозяйства (9 %), строительства и предоставления прочих видов услуг (по 7 %).

Данные отрасли также характеризуются наибольшей концентрацией малых предприятий и ИП: 62 и 75 % от общего количества этих категорий субъектов МСП, соответственно.

Казахстан продолжает начатые в 2016 году институциональные реформы. Эффективность государственных и общественных институтов – базовое условие для развития предпринимательства.

Для оценки эффективности текущей институциональной среды для предпринимательства использованы показатели Индекса экономических свобод (далее – ИЭС), рассчитываемые исследовательским центром "The Heritage Foundation". ИЭС содержит исчерпывающий инструментарий для оценки институциональной среды для ведения бизнеса.

На основе ИЭС проведен сравнительный анализ в сферах верховенства права, размера государства в экономике, регулирования бизнес-среды и открытых рынков. Сравнительный анализ проведен по отношению к целевому состоянию Казахстана (страны Организации экономического сотрудничества и развития) и конкурентам за предпринимателей (страны макрорегиона).

Несмотря на конкурентоспособность в макрорегионе в налоговой нагрузке, действующая налоговая система не обеспечивает должной собираемости налогов, уменьшения "тени" и не стимулирует МСП к укрупнению. Текущие практики

правоприменения и администрирования исполнения законов прямо и косвенно мотивируют предпринимателей на дробление по достижении определенного размера. Наиболее сильное влияние на такие решения оказывают значительное количество льготных налоговых режимов, налоговое администрирование и административное производство, создающие неравные условия для малых и средних компаний.

Существуют институциональные барьеры, препятствующие выходу предпринимателей из неформального сектора. В настоящий момент Казахстан имеет эффективную систему регистрации новых субъектов предпринимательства. Однако по-прежнему высока доля неформальной экономики, особенно в регионах с преобладанием аграрной занятости и крупных городах, преимущественно в секторах торговли и услуг. Это свидетельствует о наличии издержек, сдерживающих или препятствующих переходу в формальный сектор. Принятие решения о начале занятия предпринимательской деятельностью и/или переходе из неформального сектора в формальный во многом зависит от степени доступности, простоты, удобства и комфорта ведения законного и официального бизнеса.

Согласно данным ИЭС основные ограничения для ведения бизнеса существуют в фундаментальных институтах, таких как верховенство права (права собственности, транспарентность правительства, суды), искажение ценообразования, конкуренция, свобода инвестиций.

В Республике Казахстан сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающие стимулирование развития частного предпринимательства, создание благоприятных правовых, экономических условий для реализации предпринимательской инициативы в Республике Казахстан.

При этом основными документами, определяющими систему государственных мер развития МСП, являлись Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, а также различные государственные программы, такие как:

- 1) Государственная программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса – 2025", утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года № 968;

- 2) Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы "Еңбек", утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018 года № 746.

Основными видами оказываемых мер государственной поддержки являются финансовая, имущественная, инфраструктурная, институциональная и информационная поддержка. При этом указанные виды государственной поддержки направлены на:

- 1) поддержку новых бизнес-инициатив;
- 2) увеличение общей занятости в МСП;

3) увеличение вклада в ВВП и среднего объема выпуска продукции средних предприятий.

С точки зрения обеспеченности охвата мер государственной поддержки отмечается их ограниченность.

Так, в период с 2015 по 2020 годы государственными мерами поддержки в рамках Программы "Дорожная карта бизнеса 2020" (далее – ДКБ 2020) было охвачено 808,7 тыс. предпринимателей, в том числе субсидированием процентной ставки – 16,3 тыс., гарантированием – 14,5 тыс., грантами – 2,3 тыс., подведением инфраструктуры – 131, обучением – 129,2 тыс., консультациями и сервисными услугами – 646,6 тыс. предпринимателей.

Вместе с тем, даже если не учитывать, что один субъект предпринимательства мог воспользоваться несколькими мерами поддержки одновременно, охват ДКБ 2020 остается недостаточно широким.

Так, согласно отчету Счетного комитета Республики Казахстан, на реализацию ДКБ 2020 в 2015 – 2019 годы было выделено 270,1 млрд тенге. Наибольшую долю в бюджетных расходах занимают расходы на финансовые инструменты (субсидирование процентной ставки, гарантирование кредитов, предоставление государственных грантов и микрокредиты) – 71 %. При этом инструментами субсидирования и гарантирования за рассматриваемый период смогли воспользоваться лишь 19,6 тыс. субъектов предпринимательства или в среднем 3,9 тыс. субъектов ежегодно, что составляет 0,3 % от среднегодового количества действующих субъектов МСП за данный период. Доля бюджетных расходов на развитие производственной инфраструктуры составила 22 %, на нефинансовые инструменты – 6 %.

С точки зрения увеличения общей занятости основной эффект обеспечивается за счет роста малых предприятий в неторгуемых секторах.

По динамике средней численности занятых в одном субъекте МСП наилучшие показатели демонстрируют средние предприятия. Опережающий рост количества действующих малых предприятий (+47 %) привел к снижению среднего количества занятых на 1 предприятии – с 6,75 до 5,45 человек. У ИП и средних предприятий наблюдалось снижение количества действующих субъектов, однако среднее число занятых выросло: незначительно у ИП (на 2 %) и существенно у средних предприятий (на 20 %).

Малые предприятия и ИП не способны решить задачу создания новых качественных рабочих мест. Несмотря на высокую значимость с точки зрения обеспечения занятости в целом, среднемесячная зарплата в малых предприятиях почти на 20 % ниже средней зарплаты по Казахстану. В средних и крупных предприятиях среднемесячная зарплата на 22 % выше средней по Казахстану.

Производительность труда в средних и малых предприятиях на порядок превышает производительность ИП. В среднем производительность (по объему выпуска) в МП и

СП составляет 16,3 млн тенге/год на работника, а в ИП – 1,4 млн тенге в год на человека.

С точки зрения вклада в ВВП и среднего объема выпуска продукции экономический эффект средних предприятий значительно превышает показатели малых предприятий. При этом прирост вклада в ВВП и среднего объема выпуска продукции у средних предприятий в разы выше прироста у малых предприятий.

Эффект реализации государственной политики развития МСП на международную конкурентоспособность нуждается в повышении.

Казахстан улучшил свои позиции в рейтинге Global Entrepreneur ship Monitor с 29-го места в 2015 году до 10-го места в 2020 году, что является достаточно значимым прогрессом, даже несмотря на существенное сокращение количества стран в рейтинге.

Однако, несмотря на такой значительный прогресс в рейтингах по предпринимательству, какого-либо существенного улучшения позиции Казахстана в международном рейтинге глобальной конкурентоспособности не наблюдается. За 5 лет с 2015 по 2019 годы наоборот произошло падение с 42-го места до 55-го.

Подобное расхождение в динамике международных рейтингов Казахстана свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен" (далее – НПП) на регулярной основе проводит исследование по внешним и внутренним условиям ведения бизнеса в регионах Казахстана и формирует независимый рейтинг "Деловой климат".

По итогам исследования 2020 года наибольшими проблемами предпринимателей являлись доступность объектов для приобретения в собственность, доступность сырьевых и финансовых ресурсов, наличие неофициальных платежей, неформальных услуг и непроизводительных затрат, стоимость аренды объектов инфраструктуры, ограниченные возможности модернизации предприятий, наличие дебиторской и кредиторской задолженности, включая займы, низкий уровень осведомленности и участия в ДКБ 2020, а также ограниченные возможности инвестиций в новое строительство и обновление материально-технической базы.

Исследование условий ведения бизнеса проводится среди всех категорий предпринимателей, поэтому перечисленные выше проблемы являются средней оценкой со стороны бизнесов разных размеров. Однако, очевидно, что чем меньше субъекты предпринимательства, тем более серьезными для них являются приведенные проблемы. Масштабы влияния этих проблем на их деятельность и возможных последствий могут существенно различаться в силу различий в компетенциях предпринимателей разных категорий и имеющихся у них возможностях для приобретения недостающих компетенций (как посредством обучения, так и путем найма необходимых специалистов). Таким образом, обучение и повышение управленческих и

профессиональных компетенций микро-, малых и средних предпринимателей в рамках нефинансовых мер развития предпринимательства приобретают существенную значимость в обеспечении благоприятных условий для расширения предпринимательской активности.

Глава 2. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан

Национальным планом развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденным Указом Президента Республики Казахстан от 18 февраля 2018 года № 636 (далее – НПР), определены общенациональные приоритеты развития Республики Казахстан, направленные на построение диверсифицированной и инновационной экономики. Вместе с тем реализация текущей политики в отношении развития МСП не в полной мере корреспондируется с указанной целью.

Во-первых, проводимое государственными органами регулирование в соответствующих сферах не в полной мере учитывает, что отношение к предпринимательству зависит от культивируемых в обществе ценностей, мотивации людей и качества человеческого капитала, в связи с чем отсутствуют предпосылки для повышения роста добровольного предпринимательства.

Во-вторых, текущее состояние институциональной среды сдерживает предпринимательскую активность.

Приведенный выше анализ институциональных условий развития МСП свидетельствует о наличии ряда проблем, выраженных в незащищенности собственности бизнеса (высокий риск конфискации), недостаточно развитой конкуренции, прямом и косвенном вмешательстве в ценообразование, что в свою очередь не обеспечивает роста предпринимательской активности.

Кроме того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования.

В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

В-третьих, бизнес-климат по-прежнему остается сложным и непредсказуемым.

Продолжающиеся рост регуляторной нагрузки, наличие административных барьеров, связанных с входом субъектов МСП на соответствующий рынок и процессами ведения ими бизнеса, не коррелируется с целями государственной политики по развитию предпринимательства, направленными на тотальное смягчение государственного регулирования предпринимательской деятельности.

В-четвертых, текущая структура государственной поддержки снижает эффективность государственной политики.

Текущая структура государственной поддержки в недостаточной мере учитывает объективное географическое и отраслевое распределение МСП и порождает неэффективное расходование ограниченных государственных ресурсов. Государственные интервенции, направляемые на рост МСП в сельской местности, малых и моногородах, не дают ожидаемых результатов.

Когда значительная доля бюджетных ресурсов направляется на финансовые меры, в недостаточной мере финансируются нефинансовые меры, способствующие повышению компетенций и усилению факторов конкурентоспособности МСП, не связанных со стоимостью заемного капитала.

Недостаточная эффективность государственных программ может быть также обусловлена распределением ограниченного объема бюджетных средств на приоритеты и подходы по поддержке предпринимательства, не связанные с общими стратегическими целями экономического развития. Крайне узкий охват субъектов МСП мерами государственной поддержки создает дополнительные источники для коррупции, порождая элементы привилегированного отношения к отдельным субъектам предпринимательства, ослабления стимулов для развития факторов производства, приводя в стагнацию ориентацию предпринимателей на регулируемые закупки, импортозамещение и усиливая непродуктивные требования по защите внутреннего рынка.

В-пятых, отсутствует нормативное обеспечение прозрачности всего процесса оказания мер государственной поддержки "от выделения средств до доведения их до конечного получателя".

Отсутствие достоверной информации о конечных получателях мер государственной поддержки (данные о целевом освоении средств), которая по объективным причинам не раскрывается операторами и/или финансовыми институтами, а также законодательных требований по раскрытию данной информации негативно сказывается на прослеживаемости качества и эффективности мер государственной поддержки.

Так, к примеру, органы государственного аудита вынуждены готовить суждения о качестве и эффективности мер государственной поддержки, используя только общедоступную информацию о получателях мер государственной поддержки или обобщенную информацию.

Глава 3. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан

Влияние глобальных трендов, темпы противодействия новым вспышкам пандемии Covid-19, уроки "трагического января" и восстановление от их последствий серьезным образом определили долгосрочный ландшафт и особенности развития

предпринимательства и, соответственно, приоритеты государственной политики развития МСП.

Так, смещение экономической мощи в условиях пандемии ускорило темп дальнейшего развития международной торговли, определило тенденцию на возврат производств и аутсорсинг бизнес-процессов.

Тренд на развитие цифровых технологий, наложившись на ограничения физического взаимодействия из-за пандемии, ускорил процесс цифровизации многих сфер жизнедеятельности общества и бизнеса. Формат виртуального (удаленного) взаимодействия становится новой нормой. Внедрение и использование цифровых технологий превращаются в один из ключевых факторов конкурентоспособности бизнеса, получили сильный стимул для развития сектора электронной коммерции и финансовых технологий.

В условиях восстановления последствий пандемии еще более остро встает необходимость институциональных реформ, направленных на построение диверсифицированной и инновационной экономики. Особо выделяется необходимость оценки государственных мер поддержки на предмет их эффективности и корректировки критериев отбора получателей поддержки в сторону их стимулирования и развития экономической активности.

Таким образом, влияние внешних факторов определило настройку регуляторной экосистемы на развитие МСП посредством создания нормативно-правовой среды, направленной на реформирование экономики и изменение принципов регулирования с целью снижения регуляторных барьеров для действующих МСП и устранение препятствий для расширения доступа МСП на соответствующие рынки.

Раздел 3. Обзор международного опыта

Международный опыт передовых зарубежных практик показывает, что качественно проработанная политика развития МСП – выход из бедности и снижение неформальной экономики. По мере роста экономического богатства и перехода от уровня развивающейся страны с доходами ниже среднего к уровню развивающейся страны с доходами выше среднего и высокими, целеполагание смещается в сторону участия МСП в устойчивом экономическом развитии, диверсификации экономики, роста экспорта, инноваций и креативных индустрий. Сравнительный анализ формальных институциональных условий, важных для развития бизнеса, позволяет выделить решения, возможные для адаптации в Казахстане.

В части предоставления экономических свобод, снижения административных барьеров, искажения ценообразования и развития конкуренции опыт стран Кавказа представляется наиболее привлекательным, поскольку показывает как в условиях трансформации институтов можно стимулировать предпринимательскую активность.

К примеру, опыт Армении по снижению административных барьеров наиболее иллюстративен. Армения является партнером Казахстана по Евразийскому экономическому союзу (далее – ЕАЭС) и имеет схожий уровень свобод в фискальном размере государства с Казахстаном. При этом Армения, имея интегральный рейтинг ниже Казахстана, демонстрирует лучшие показатели по ряду критериев. Армения смогла улучшить показатели в 2018 – 2019 годах, сократив количество процедур, их время и стоимость в "открытии бизнеса" (с 4 процедур до 3, с 5 дней до 4), "подключении к электричеству" (с 6 процедур до 2-3), "получении разрешения на строительство" (время – со 102,5 дней до 99, стоимость – с 2,1 % до 1,3-1,6 % складской стоимости) и "выпуске решения по неплатежеспособности" (стоимость – с 15 % до 11 % имущества).

В части подключения к электричеству Армения установила строгие сроки для государственных органов по длительности первого подключения. В то время как Армения освободила проекты с низким риском от требований по согласованию архитектурных чертежей с независимыми экспертами, квалификационные требования для архитекторов и инженеров ужесточились в 2020 году.

В этой связи, учитывая, что НПР определена необходимость дальнейшего сокращения административных барьеров по процессам ведения бизнеса, данный опыт представляется применимым в Казахстане.

Опыт Грузии наиболее применим в области предоставления свободы инвестиций и установления справедливой конкуренции.

Так, после реформ 2000-х годов Грузия смогла резко подняться в ИЭС в сфере свободы инвестиций, что обусловлено ускоренной приватизацией, особенно сферы здравоохранения. В 2011 году в Грузии также был принят "Органический закон об экономической свободе", который охватывал экономические и гражданские свободы населения и ограничения государственного вмешательства. Согласно этому Закону Грузия сняла ограничения на движение капитала (конвертация валюты, вывоз денежных средства за пределы Грузии) для резидентов и нерезидентов.

При таких обстоятельствах в сравнении с Казахстаном опыт Грузии, связанный с обеспечением привлекательного инвестиционного климата, представляется более позитивным.

В части защиты прав собственности наиболее ярким примером служит опыт Перу по формализации прав собственности в начале 1990-х годов. За первые три года программы формализации было зарегистрировано более 150 тысяч объектов ранее неформальной собственности. Основным элементом успеха реформы была низкая стоимость регистрации неформального имущества (без штрафов), что было субсидировано государством в виде необходимости для сокращения транзакционных издержек перехода из теневого сектора. Система имела наименьшее количество процедур для регистрации имущества, что являлось привлекательным для бедного

населения, но в то же время мотивировало его к регистрации через информирование на местном уровне о преимуществах формализации.

Кроме того, Малайзия также является примером успешных реформ в части защиты прав собственности, в особенности, интеллектуальной. Так, в 2011 – 2013 годах Малайзия сумела сократить время процедуры передачи прав на имущество с 41 до 2 дней путем внедрения электронной системы регистрации и оплаты государственной пошлины.

В свою очередь, применение подобных практик в Казахстане исключит стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, создаст условия для ведения добросовестного "прозрачного" бизнеса.

В сфере развития института интеллектуальной собственности важным фактором послужили вступление в 2012 году Малайзии в World Intellectual Property Organization (WIPO) и подписание множества международных соглашений в сфере защиты патентов, товарных знаков и авторского права. Такого рода интеграция в глобальное информационное пространство позволила открыть доступ локальным предпринимателям к существующим изобретениям и инновациям, находить и регистрировать ниши.

Применение подобной практики в казахстанских реалиях позволит обеспечить условия для дальнейшего развития интеллектуальной собственности, открыть новые формы ее реализации и обеспечить импортирование объектов интеллектуальной собственности на внешние рынки.

В части предотвращения коррупции в государственной службе, судебной системе и правоохранительных органах наиболее ярким является опыт Грузии, которая, начиная с 2000-х годов, продолжает совершенствовать элементы верховенства права и единственная в регионе имеет высокие показатели ИЭС на уровне развитых стран ОЭСР.

В 2000 году в Грузии образован филиал неправительственной организации Transparency International Georgia (TI Georgia), которая проводит независимый анализ мер по предотвращению коррупции, мониторинг исполнения инициатив государства по борьбе с коррупцией на всех уровнях.

Важным отличием от Казахстана является то, что Грузия обеспечивает наибольший уровень прозрачности информации среди стран региона, занимая второе место (после Новой Зеландии) в мире в рейтинге доступа общественности к бюджетной информации. В 2012 году создана унифицированная публичная информационная система, в которую государственные органы обязаны вносить данные бюджетов, закупок. Проект проведен в рамках вхождения Грузии в международную организацию "Открытое правительство", созданную в 2011 году, нацеленную на утверждение идеалов открытого государства, развитие административного профессионализма, открытого гражданского контроля.

На сегодняшний день законодательством большинства стран разрешено исключение из банковских тайны сведений в отношении государственных органов и их должностных лиц.

Раскрытие информации, отнесенной к банковской тайне, осуществляется для правоохранительных органов, органов судебной власти, фискальных (налоговых) органов. Согласно Закону Франции 1984 года "О банках и банковской деятельности" сведения о клиентах и их счетах не могут скрываться от судебных органов, проводящих уголовное расследование. В соответствии с Общим налоговым кодексом Франции кредитные организации обязаны объявить налоговым службам об открытии и закрытии счетов вкладов ценных бумаг или денежных средств, текущих авансовых счетов и т.д. В то же время банковская тайна не является препятствием к получению сведений о лицах для налоговых органов Италии.

В крупных и/или неоднородных по территории странах, как правило, существует разделение полномочий и ответственности между центральным правительством и региональными властями.

В ответственность центрального правительства входят обеспечение институциональных условий и регуляторная часть политики для развития МСП. Как правило, государства поощряют конкуренцию между регионами за предпринимателей с одной стороны и проводят дополнительные интервенции в отдельные регионы для решения задач национального уровня с другой. Особенно ярко эта практика проявляется в азиатских странах, использовавших стратегии догоняющего развития.

Развитие специализированных территорий в виде индустриальных зон и парков, бизнес-инкубаторов и акселераторов, креативных парков и зон, другой специализированной инфраструктуры относится к компетенции местных властей, которые лучше понимают региональные особенности, конкурентные преимущества и потребности регионального предпринимательства. Децентрализация прав и ответственности тесно связана с фискальной и бюджетной децентрализацией.

На уровне регионов могут создаваться собственные институты развития, фокусирующиеся на повышении инвестиционной привлекательности региона в целом и развитии МСП в частности.

К примеру, в Республике Татарстан функционирует собственная экосистема по развитию МСП, в которую входят функции финансовой, информационно-консультационной, инновационной, имущественной поддержки предпринимательства. Таким образом, региональным властям переданы полномочия по поддержке экспорта, гарантирования, управления ИТ-парками, агропромпарками, промышленными парками и площадками, бизнес-инкубаторами в регионе.

В Европейском Союзе (далее – ЕС) региональные институты развития являются ключевым звеном в развитии региональных предпринимательских экосистем. Региональные институты развития могут быть представлены государственными и

неправительственными организациями и частными компаниями. Стоит отметить, что региональные институты развития в ЕС имеют большую автономность от центральных государственных органов, гибкость в принятии решений и обеспечивают межрегиональную (внутри страны) конкуренцию за создание условий для бизнеса по принципу "одного окна". При развитии региональных предпринимательских систем упор делается на межрегиональную кооперацию и коллаборацию для развития единого европейского рынка на принципах "Single Market". В 2020 году в ЕС был реализован проект "Содействие сотрудничеству европейских предпринимательских регионов через картирование и анализ взаимосвязей".

В развивающихся странах интересны позитивный опыт и уроки стран ассоциации стран юго-восточной Азии (ASEAN). Основной урок – необходимость прозрачного и понятного разделения обязанностей между центром и регионами, не допускающего пересечения функций. Как правило, центральная власть ответственна за создание и формулирование политики, а региональные власти отвечают за ее реализацию.

Применение перечисленных практик в части разделения полномочий и ответственности между центральным правительством и региональными властями представляется применимым в Казахстане, поскольку позволит более эффективно реализовывать государственную поддержку с учетом особенностей конкретного региона.

В части распределения мер поддержки предпринимательства для усиления роста производительности наиболее привлекательным усматривается опыт Мексики.

Так, в Мексике действуют две программы развития в отношении двух типов МСП. Первая программа предназначена для начинающих предпринимателей, ориентированных на внутренний рынок, и МСП, работающих в зонах со сложными природными условиями. Вторая программа ориентирована на существующие МСП, нацеленные на внешние рынки.

При этом предлагаемые в данных программах инструменты традиционны: от обучения до льготных кредитов и гарантирования займов.

В этой связи, для более эффективного распределения мер государственной поддержки предлагается применить данный опыт в казахстанских реалиях.

Раздел 4. Видение развития малого и среднего предпринимательства

Казахстан нацелен на переход от поддержки всех субъектов МСП и субсидирования бизнеса к рыночным подходам и инструментам с приоритетом развития среднего предпринимательства.

Будет продолжено развитие целостной политики по развитию МСП, учитывающей достигнутые результаты, международные стандарты и стратегические цели на предстоящий период.

Соответствующие меры и целевые показатели по развитию МСП предусмотрены в стратегических документах страны - Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства", Общенациональные приоритеты Республики Казахстан до 2025 года, Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года, Концепция развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года, Концепция правовой политики Республики Казахстан до 2030 года и другие.

В сфере развития предпринимательства стратегической целью является увеличение доли МСП в ВВП до 35% и до 40% к 2030 году.

Принимая во внимание, что данный показатель отражает оценку не только мер по развитию предпринимательства, но и политические, социальные, экономические реформы, в работу по его достижению будет активно вовлечено гражданское общество.

Для достижения этой цели будут созданы условия и возможности для людей по самореализации в качестве предпринимателя для равного диалога между государством и бизнесом, изменения роли государства и перераспределения ответственности между государством и бизнесом.

В условиях смещения экономической мощи на фоне пандемии коронавирусной инфекции государственная политика будет способствовать укреплению конкурентных преимуществ в борьбе за инвестиции и предпринимательские таланты.

Повышенный спрос на развитие цифровизации определил новый фактор конкурентоспособности. Государственная политика в данном направлении будет с одной стороны максимально углублять взаимодействие с предпринимателями и предприятиями с использованием цифровых платформ, с другой стороны способствовать развитию и расширению возможностей для предпринимательской деятельности, базирующейся на платформенных решениях, с учетом и защитой интересов всех взаимодействующих сторон.

Современные цифровые технологии будут способствовать сделать взаимодействие гражданина с государством максимально простым, быстрым и прозрачным.

Влияние глобальных тенденций на государственный сектор будет проявляться в нарастании запроса общества и бизнеса на более гибкий, устойчивый, прозрачный и отзывчивый по отношению к гражданам государственный аппарат. Внешний контекст будет вносить серьезное давление с точки зрения нарастания конкуренции за таланты.

Это потребует создания максимально благоприятных условий для сохранения талантов и их привлечения в страну через снижение государственного вмешательства во всех сферах общественной жизни, максимальное дерегулирование предпринимательской деятельности, масштабное использование механизмов саморегулирования и повышение личной ответственности каждого гражданина за собственное благополучие.

Реализация данной работы будет способствовать решению задачи по созданию "диверсифицированной, технологичной экономики", что в свою очередь также позволит обеспечить занятость в МСП до 4 млн человек к 2025 году.

В целом развитие МСП должно поддерживаться рядом горизонтальных и вертикальных мер поддержки посредством:

1) создания общих благоприятных условий для развития предпринимательства в целом, включая налоговую политику, развитие конкуренции и ограничение монополий, сокращение участия государства в экономике, снижение административной нагрузки и смягчение регуляторных норм ведения бизнеса и другое;

2) своевременной поддержки малого и среднего бизнеса;

3) поддержки и стимулирования роста среднего бизнеса, как обладающего наибольшим потенциалом для развития экономики страны, в том числе через рост объемов экспорта в несырьевых секторах.

Динамичное развитие МСП окажет положительное влияние на повышение реальной конкурентоспособности Казахстана и укрепление его статуса как ответственного участника мирового экономического сообщества.

Раздел 5. Основные принципы и подходы к развитию малого и среднего предпринимательства

Глава 1. Принципы развития малого и среднего предпринимательства

Реализация Концепции основывается на следующих принципах.

Первый принцип – обеспечение свободы предпринимательства. Государству необходимо искоренить возможные препятствия предпринимателям вести деятельность в той сфере или отрасли, на том рынке товаров, работ и услуг и в том регионе, которые они определили в условиях свободы выбора, и устранить препятствия, не позволяющие предпринимателям осуществлять деятельность в условиях честной и открытой конкуренции.

В условиях свободы предпринимательства, честной и открытой конкуренции предприниматели должны нести ответственность за последствия принимаемых решений о характере, масштабах и условиях ведения своей предпринимательской деятельности. В случае принятия предпринимателями ошибочных решений государство не должно вмешиваться своими интервенциями в их предпринимательскую деятельность с намерением улучшения их финансового состояния.

При принятии решений, влияющих на условия ведения предпринимательской деятельности, включая фискальные стимулы и фискальную нагрузку, государственный аппарат должен отдавать приоритет решениям, способствующим прежде всего качественному развитию предпринимательской среды. При недостижении

качественных целей показатели количественного роста не должны рассматриваться в качестве положительного результата.

Второй принцип – поощрение честности, открытости, добросовестности и безопасности в предпринимательской деятельности. С целью транслирования в предпринимательскую среду правильных сигналов, способствующих качественному развитию, государство должно отдавать приоритет и поощрять тех предпринимателей, которые ведут предпринимательскую деятельность на условиях честности, открытости, добросовестности и безопасности, способствуя тем самым общественному развитию в целом. Это предполагает, что распределение любых прямых интервенций, финансируемых из бюджета, должно в обязательном порядке учитывать степень фискальной добропорядочности предпринимателей (то есть чем выше уровень платежей в бюджет, тем выше максимальный порог объема прямых интервенций из бюджета).

Третий принцип – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим, широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты.

Базируясь на этих основополагающих принципах, государственная политика развития МСП переходит от парадигмы поддержки слабых к парадигме развития конкурентоспособных и будет направлена на достижение к 2025 году следующих принципиальных изменений:

- от простейших принципов развития субъектов предпринимательства к созданию современной предпринимательской экосистемы;

- от "количественной" задачи по поддержке бизнеса к принятию качественных " пакетных решений" с созданием востребованной инфраструктуры;

- от регулирования к мотивированию;

- от возможности развития "теневого" бизнеса к созданию условий ведения добросовестного "прозрачного" бизнеса и неотвратимости выявления "теневого" рынка ;

- от повышенного административного контроля к упрощению и легальному ведению предпринимательской деятельности;

- от активной роли государства как собственника и регулятора в отраслях к здоровой конкуренции между частными субъектами;

- от ориентации на количественный рост за счет доминирующих отраслей (достигших конкурентного преимущества) к качественному росту за счет разнообразия (на пути к достижению конкурентного преимущества);

от ориентации исключительно на внутреннее потребление к конкурентоспособности на общих региональных экспортных рынках.

Политика развития МСП должна быть интегрирована в общий план развития страны, которая будет оказывать прямое воздействие при ее реализации, а именно:

от централизованного управления к повышению самостоятельности регионов;

от низкопродуктивных к созданию высокотехнологичных рабочих мест при реализации проектов с оказанием государственной поддержки;

от недостаточной связи между наукой и производством к внедрению прогрессивных технологических решений отечественной науки в производственный и промышленный сектор с выходом в мировое научное пространство;

от доминирующей роли государственного сектора к созданию конкурентной среды и эффективному привлечению частных инвестиций в экономику, особенно в высокотехнологичные производства;

от сырьевого характера казахстанского экспорта к созданию благоприятных условий для продвижения казахстанской продукции и развитию несырьевого экспорта.

Глава 2. Подходы к развитию малого и среднего предпринимательства

Подходы развития МСП будут построены по принципу пирамиды и реализованы посредством исполнения следующих задач, направленных на решение проблем развития МСП в Республике Казахстан:

- 1) создание условий для повышения роста добровольного предпринимательства;
- 2) создание институциональной среды, обеспечивающей предпринимательскую активность;
- 3) развитие регулирования предпринимательской деятельности, влияющего на бизнес-климат и бизнес-среду;
- 4) обеспечение эффективности структуры, как меры государственной поддержки.

Задача 1. Создание условий для повышения роста добровольного предпринимательства

Ключевую роль в формировании добросовестного и конкурентоспособного класса предпринимателей играет образование, направленное на стимулирование творческого и инновационного мышления, которое важно культивировать как на индивидуальном уровне, так и на уровне общества.

В этой связи в основании пирамиды лежит система образования и воспитания, поощряющая и развивающая личностные качества, поведение, навыки и компетенции, необходимые для предпринимательской деятельности.

Для создания широкой базы молодежи, обладающей навыками для продуктивного предпринимательства, политика дошкольного и школьного образования и ее реализация должны быть направлены на укрепление навыков функциональной грамотности казахстанской молодежи. Особый акцент должен быть сделан на

улучшение подготовки учителей, образовательного контента и сокращение неравенства в системе образования.

Должно быть расширено и укреплено преподавание предпринимательства в школах и университетах, включая поддержку преподавателей предпринимательства и поощрение национальных и международных обменов передовой практикой.

В рамках регулярных обследований МСП должны определяться требуемые навыки и компетенции как для ведения предпринимательской деятельности, так и к работникам со стороны предпринимателей. Должно быть обеспечено включение навыков и компетенций в национальную рамку квалификаций. Программы профессионального образования и тренингов должны обеспечить соответствующую подготовку, включающую общие, технические и управленческие навыки, необходимые для ведения предпринимательской деятельности и развития коммерческой организации

Продолжатся стимулирование и поощрение высших учебных заведений и учреждений технического и профессионального образования (далее – ТиПО) к развитию программ для поддержки стартапов выпускников с использованием студенческих бизнес-инкубаторов и студенческих клубов предпринимательства.

Задача 2. Создание институциональной среды, обеспечивающей предпринимательскую активность

Для решения данной задачи на втором уровне пирамиды лежат реформы, связанные с улучшением институциональных условий, обеспечивающих повышение предпринимательской активности.

Государство должно обеспечить развитие конкуренции через снижение и последующее устранение регуляторных барьеров, связанных с ценовым искажением, доступом к ключевым мощностям и обеспечением равенства субъектов предпринимательства.

С точки зрения вмешательства в ценообразование государство должно действовать в двух проекциях – прямого вмешательства (прямое регулирование цен) и косвенного (через субсидии и гранты).

Должны быть дерегулированы все законодательные и регуляторные акты, прямо или косвенно затрагивающие свободу формирования цен и тарифов, за исключением субъектов, подпадающих под антимонопольное регулирование, регулирование тарифов на медицинские услуги и цены на лекарственные средства и медицинские изделия, закупаемые в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи и в системе обязательного социального медицинского страхования.

Государство может оставить за собой право прямого регулирования ограниченного числа социально значимых продовольственных товаров, фармацевтических товаров и медицинских изделий только в случае чрезвычайных ситуаций путем принятия отдельного законодательного акта, ограниченного по срокам действия. Должна быть

построена система управления антимонопольными рисками на основе информативной системы рыночного ценообразования с надежными ценовыми индикаторами.

В части косвенного регулирования должен быть обеспечен переход от государственной поддержки отдельных предприятий в отдельных отраслях к стимулированию предпринимательства через строгие критерии к деятельности предприятий без привязки к отраслям в рамках корректировки дизайна государственной поддержки. Так, необходима отмена прямого субсидирования производства отдельной продукции.

Должен быть устранен механизм кросс-субсидирования на рынке коммунальных услуг, в особенности электроэнергии. Это позволит установить равные тарифы для различных групп потребителей и снизить издержки бизнеса, за счет которого косвенно субсидируются тарифы для населения.

Устранение прямых и косвенных ценовых искажений будет сопровождаться соответствующей корректировкой системы адресной социальной помощи для нивелирования резких социальных последствий рыночных преобразований.

Необходимо осуществить отмену всех законодательных и регуляторных актов, создающих несправедливые привилегии отдельным участникам рынка, за исключением ограниченного числа государственных монополий. Институт единых операторов должен быть упразднен. Все функции, которые критичны для функционирования государства, должны быть переданы существующим или вновь созданным государственным монополиям в соответствии с действующим законодательством. Также будет продолжена работа по регулированию монополий производимых товаров и услуг с сокращением государственной поддержки и проведением ревизии всего законодательства по принципу "разрушение искусственных монополий", что позволит обеспечить прозрачность не только ценообразования услуг и товаров монополий, но и всей цепочки поставок услуг монополий.

Должны быть приняты меры по обеспечению однородной конкурентной среды между квазигосударственным сектором и частным бизнесом, реализации принципа "конкурентного нейтралитета" с применением передовой практики стран ОЭСР.

В этой связи необходимо проведение комплексного анализа:

монопольных товарных рынков (нефть и нефтепродукты, товарный газ, электроэнергия, транспорт и связь, финансовые рынки) на предмет их демополизации и развития конкуренции;

монопольных групп с целью оценки воздействия их деятельности на смежные товарные рынки, экономической эффективности и наличия монопольных издержек;

операторов (государственных и частных, которым предоставлены специальные права) на предмет целесообразности их дальнейшего функционирования.

Должен быть реализован принцип "Open Markets" (открытые рынки) через IT-инструменты, обеспечивающие доступ потребителей к информации, что является

важным направлением развития конкуренции. Это позволит облегчить условия вступления в отрасль новых поставщиков и предоставит возможности покупателям по поиску выгодных предложений.

Перечни стандартизированных товаров для биржевой торговли должны быть расширены, в первую очередь, посредством включения энергоносителей, электроэнергии и сельскохозяйственного сырья. Развитие биржевой торговли должно сопровождаться эффективным и надежным мониторингом соблюдения антимонопольных требований к биржевой торговле (равномерность и регулярность реализации биржевого товара, минимальные и максимальные размеры лотов, регистрация внебиржевых сделок, антимонопольный доступ к электронной системе товарных бирж), что в свою очередь позволит обеспечить равный доступ к ресурсам недропользователей, увеличить количество участников рынка за счет одновременного участия на торгах неограниченного круга продавцов и покупателей.

Для создания качественной специализированной инфраструктуры для бизнеса и эффективного управления ей должны быть предложены стимулы для привлечения частных инвесторов и управляющих компаний, имеющих опыт и компетенции, в том числе с максимальным использованием инструментария государственно-частного партнерства (далее – ГЧП).

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов предпочтение должно отдаваться созданию коллективных зон для ведения предпринимательской деятельности вместо обеспечения инфраструктурой отдельных бизнес-проектов. Местные исполнительные органы (далее – МИО) должны быть уполномочены принимать решения о необходимости создания и местах размещения специализированной инфраструктуры в рамках своих бюджетных возможностей и нести ответственность за их реализацию. В случае, если будут требоваться интервенции и/или инвестиции за счет средств республиканского бюджета, то они должны предоставляться на условиях конкуренции и с учетом приоритетов страны в пространственном развитии.

Для развития МСП в "точках роста" государство сосредоточится на стимулировании создания избыточного предложения качественной промышленной, инновационной и креативной инфраструктуры в конвергенции с пространственным развитием.

Должны быть предложены стимулы для действующих предприятий и университетов, в том числе с использованием механизма и инструментов ГЧП, по созданию и развитию бизнес-инкубаторов и технопарков для проведения опытно-конструкторских работ, создания опытных образцов, прототипов или полезных моделей, выпуска мелкосерийных партий своей продукции для высокотехнологичных стартапов.

Должен быть определен исчерпывающий перечень требований для технического подключения к инфраструктуре субъектов естественных монополий и коммунального

сектора. Доступные мощности и точки подключения должны быть в открытом доступе. Услуги должны оказываться по принципу "одного окна" преимущественно "online" с использованием интегрированных цифровых платформ.

Для развития МСП в индустрии туризма должно быть завершено создание транспортной и коммунальной инфраструктуры для топ-10 туристских точек Казахстана.

Свободные экономические зоны, сочетающие преимущества специализированной инфраструктуры с фискальными стимулами, останутся ответственностью центральных государственных органов (далее – ЦГО) и/или республиканских институтов развития.

В качестве необходимого вмешательства в части снятия нетарифных барьеров к торговле в ЕАЭС должна быть обеспечена синхронизация технического регулирования, энергетической политики и транспортной политики по принципу "singlemarket". Более того, должно быть проведено поэтапное снятие ценового контроля и мер, ограничивающих конкуренцию (через барьеры доступа к государственным закупкам и субсидии), во всех странах, что поможет полноценно открыть рынок ЕАЭС для казахстанского бизнеса.

С целью обеспечения недискриминационного доступа казахстанских товаров на рынки стран-партнеров по ЕАЭС продолжится работа по устранению барьеров и максимальному сокращению изъятий и ограничений на внутреннем рынке ЕАЭС.

В части формальных административных нарушений должно быть устранено неравенство наказаний, налагаемых на бизнес в зависимости от его размера, что позволит снизить барьеры предприятий к укрупнению и соответствующему росту административной ответственности. Так, при отсутствии имущественного ущерба в результате допущенного нарушения на бизнес должен налагаться равный размер штрафов, независимо от его размера. В случае наличия материального ущерба бизнес должен возместить потери в объеме, определенном решением суда.

Необходима разработка системы позитивных и негативных стимулов для перехода из неформального в формальный сектор. Должен быть внедрен новый формат взаимодействия государства и бизнеса по принципу единого офиса оказания услуг предпринимателям ("Правительство для бизнеса"). Правительство совместно с НПП и частными партнерами предложит цифровую платформу "Правительство для бизнеса", облегчающую администрирование предпринимательской деятельности, доступ к инструментам развития и снижающую транзакционные издержки для предпринимателей.

Несмотря на фундаментальную сложность в защите прав собственности, существуют все необходимые возможности заложить основу для долгосрочных изменений в краткосрочной перспективе.

Так, для повышения гарантии защиты неприкосновенности частной собственности во всех статьях Уголовного кодекса должны быть исключены санкции в виде ареста

имущества предпринимателя в пользу государства, если уголовный проступок предпринимателя не связан с хищением бюджетных средств или нанесением прямого вреда имущественным интересам государства.

Должна быть продолжена активная антикоррупционная политика для изменения культуры в отношении коррупции и снижения последствий коррупции для развития предпринимательства. Должна быть обеспечена долгосрочная и устойчивая прозрачность государственного аппарата для предотвращения коррупции, незаконных проверок и сборов. Для этого необходимы повсеместный переход взаимодействия с бизнесом в цифровой формат и исключение прямого влияния бюрократии на принятие решений.

Государство должно поддерживать внедрение института саморегулирования и стимулировать его развитие, в том числе путем активной передачи государственных функций.

Основным подходом в улучшении качества налогового администрирования должно стать его максимальное упрощение.

Должна быть проведена ревизия перечня специальных налоговых режимов с последующим его сокращением. Для этого соответствующими органами должны быть проведены анализ и оценка каждого специального режима на предмет его эффективности с точки зрения вывода предпринимателей из "тени" и/или на предмет негативных последствий путем создания неравных конкурентных условий.

Задача 3. Развитие регулирования предпринимательской деятельности, влияющего на бизнес-климат и бизнес-среду.

В целях создания оптимального бизнес-климата на следующем уровне пирамиды лежат реформы, связанные с развитием регулирования предпринимательской деятельности.

Регуляторные практики не должны создавать излишние барьеры для развития предпринимательства, а должны быть направлены на стимулирование поведения, ориентированного на предпринимательскую активность.

Должен быть обеспечен оптимальный баланс между регулированием и поощрением предпринимательской активности по всему жизненному циклу МСП: простой и удобный вход в бизнес, условия и стимулы для развития бизнеса, не карающий выход из бизнеса.

Для снижения транзакционных издержек, повышения прозрачности принятия решений государственными органами и снижения административных барьеров, должны быть максимально использованы возможности цифровой платформы по взаимодействию бизнеса и государства "Правительство для бизнеса". Перевод взаимодействия между государством и предпринимателем в цифровой формат даст возможность использования "цифрового следа" для построения объективного профиля хозяйствующего субъекта. Цифровые профили хозяйствующих субъектов станут

основой рейтинговой системы, построенной на алгоритмах скоринга. Рейтинг хозяйствующего субъекта будет основным критерием при принятии решения о предоставлении инструментов государственной системы развития МСП. Факторы, положенные в основу скоринга, должны быть объективными и браться из государственных баз данных на основе бизнес-идентификационного номера хозяйствующего субъекта.

Такой подход даст возможность обеспечить устойчивую обратную связь между предпринимателем и государством, построить эффективную "модель управления взаимоотношениями" (по типу CRM) для выделения целевых групп, поможет систематизировать и повысить адресность инструментов и мер государственной поддержки, сделать прозрачными условия прямых государственных интервенций в субъекты МСП, внедрить систему управления рисками и снизить контрольную нагрузку на бизнес.

Должен быть реализован подход "право на новый шанс". Особое внимание должно быть уделено развитию поведения по культивированию и принятию предпринимательского риска, который неразрывно связан с экономической активностью и возможными неудачами. Текущее регулирование и правоприменительная практика, создающие для МСП значительные барьеры по выходу из бизнеса, сдерживают развитие предпринимательства, наказывая за неудачи и препятствуя возвращению к предпринимательской активности.

Учитывая, что ключевой барьер при выходе из бизнеса связан с налоговым администрированием, должны быть внесены изменения в Налоговый кодекс Республики Казахстан по процедурам прекращения деятельности, связанным с налоговым администрированием субъектов малого бизнеса (по критериям государственной поддержки), аналогично ИП. В дальнейшем по мере развития системы взаимодействия между государством и бизнесом все компании, находящиеся вне зон риска в течение предыдущего периода, соответствующего периоду исковой давности, должны иметь право на прекращение деятельности на основании положительного заключения частных налоговых аудиторов.

Кроме того, государством будут предприняты меры по исключению административных барьеров, непосредственно связанных с ведением бизнеса.

Так, из разрешительных документов должны действовать государственные лицензии. Все остальные разрешения отменяют, взамен внедрив отчетность бизнеса, анализ деятельности на добровольной основе.

Продолжится работа по обеспечению автоматизации и цифровизации отчетности. Центральным государственным органам необходимо провести работу по анализу возможности внедрения автоматизации процедур предоставления отчетности либо иной информации в рамках действующих общедоступных информационных систем, в целях последующей автоматизации всех информационных инструментов.

В целях увеличения доступа МСП к финансам должны быть предприняты согласованные действия Правительства Республики Казахстан и регуляторов финансового рынка для стимулирования финансового сектора по финансированию МСП.

Должна быть создана система стимулов для кредитования МСП. Агентством Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (далее – АРРФР) будут приняты меры по изменению отдельных требований пруденциального регулирования в целях стимулирования кредитования субъектов предпринимательства.

В дополнение к этому АРРФР будут приняты меры по развитию альтернативных финансовых инструментов в форме факторинга и лизингового финансирования, синдицированного финансирования. Развитие данных инструментов позволит повысить доступность финансирования для субъектов предпринимательства, улучшить финансовые показатели заемщиков и повысить их конкурентоспособность.

Должны быть созданы условия для вовлечения микрофинансовых организаций в кредитование микро- и малого бизнеса. АРРФР должно создать стимулы для вовлечения, а Правительство Республики Казахстан совместно с НПП – обеспечить развитие сети МФО для кредитования МСП на территориях, где отсутствуют подразделения коммерческих банков, имеющих право кредитования бизнес-субъектов.

Должно быть создано равное конкурентное поле по доступу субъектов МСП к субсидированию вознаграждения по займам через использование цифровых решений на основе прозрачных и объективных рейтингов и критериев.

АРРФР должно обеспечить доступ широкого круга финансовых учреждений и рейтинговых сервисов к финансовой информации. С учетом выхода Национального Банка из всех программ поддержки экономики с 2023 года начнется постепенный переход на рыночные ставки с отменой субсидирования ставки вознаграждения (с исполнением уже принятых обязательств по субсидированию). Высвобождающиеся средства должны быть направлены на грантовое финансирование, экспортное финансирование, возмещение расходов по привлечению средств на фондовом рынке, развитие специализированной инфраструктуры, предпринимательских экосистем, обучение и рост компетенций бизнеса.

По мере достижения целей по диверсификации экспорта и снижению импортозависимости Национальный Банк с 2023 года начнет постепенное прекращение участия в государственных программах поддержки экономики с завершением полного перехода на рыночные принципы кредитования экономики Казахстана к 2025 году.

Для конкурентоспособных субъектов МСП должен быть обеспечен доступ к рынку капиталов. Министерством национальной экономики, АРРФР совместно с заинтересованными государственными органами, акционерным обществом "Фонд развития предпринимательства "Даму" и акционерным обществом "Казахстанская фондовая биржа" прорабатывается пакет стимулирующих мер для привлечения на

фондовый рынок компаний средней капитализации. Правительство должно предоставить возмещение расходов МСП по выходу на фондовый рынок, сопровождение и предоставление качественной экспертизы для инвесторов, что снизит издержки по выпуску и размещению ценных бумаг среди эмитентов. Субъекты среднего бизнеса получают возможность использовать новые инструменты государственных мер развития в форме предоставления гарантий по облигационным займам под проекты, которые без гарантии будут представляться инвесторам рискованными. Гарантии могут предоставляться институтами развития на сумму основного долга и (или) купонного вознаграждения. В целях возвратности государственных инвестиций должен быть определен портфель мер для развития компаний, по которым может быть выдвинуто встречное обязательство по выходу на фондовый рынок. Должна получить дальнейшее развитие система рискованного финансирования. МФЦА должен предоставить свою инфраструктуру и возможности привлечения частного венчурного капитала. Политика в области науки и научно-технологического развития должна предусматривать финансовую и нефинансовую поддержку коммерциализации и трансфера новых технологий. При предоставлении грантов на научно-исследовательские проекты и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности должна быть обеспечена связь с производством через механизм со-финансирования.

Государственная политика в области науки и научно-технологического развития должна быть направлена на создание спроса на разработку отечественных и/или локализацию зарубежных технологий с высоким экспортным потенциалом, или потребность в которых существует на внутреннем рынке, в том числе посредством государственного заказа/закупок.

Государственная политика внешней торговли, промышленная политика и политика технического регулирования должны быть направлены на интернационализацию казахстанского МСП. Рынок Центральной Азии и ЕАЭС – ключевой для продвижения продукции казахстанских производителей. Должны быть внедрены понятное и прозрачное техническое регулирование и политика стандартизации для стимулирования кросс-границных инвестиций, развития межстрановой кооперации и открытия кросс- и трансграничных рынков.

Должны быть предоставлены стимулы для создания национальных цифровых маркетплейсов, меры и инструменты для вхождения казахстанских МСП в международные цифровые маркетплейсы.

Государственная политика по развитию МСП должна уделить особое внимание формированию межфирменных и кооперационных связей, коллабораций и социальных связей между предпринимателями. Горизонтальные связи между различными МСП и вертикальные связи между крупными компаниями и МСП могут способствовать повышению эффективности, росту производительности труда и развитию бизнеса за

счет разделения труда, координации, конкуренции и обучения. В то же время социальные сети и связи между предпринимателями могут предоставлять доступ к информации, финансированию, а также оказывать эмоциональную и менторскую поддержку. Для эффекта влияния сетей на рост и модернизацию предприятий необходимо создать определенные условия. Наилучшим способом организации и развития предпринимательских экосистем являются отраслевые ассоциации, кластерные инициативы и экосистемы вокруг крупных компаний.

Должна быть продолжена работа по созданию и развитию кластерных инициатив. Должны быть предусмотрены специальные меры финансовой и нефинансовой поддержки для развития кластерных инициатив. Основной фокус будет сделан на развитии "мягкой" инфраструктуры, необходимой для развития межфирменных связей и коллаборации, развития поставщиков услуг общего пользования, системы трансферта технологий и применения лучших практик при условии со-финансирования со стороны участников кластерной инициативы и других решений по кооперации и взаимодействию. Для повышения инновационного потенциала МСП инвестиционную поддержку получают платформы и институты по распространению инноваций, обучению, управлению качеством, обеспечению доступа к рынку (в том числе внешнему) и снижению рисков. Должны быть внедрены механизмы по стимулированию развития кооперации сельхозпроизводителей – региональные продуктовые хабы. Это позволит достичь эффекта масштаба, увеличить их переговорную силу и обеспечить выгодное позиционирование в цепочке создания стоимости

Для роста и стимулирования инноваций, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) в МСП должна быть создана современная инфраструктура для научно-прикладных исследований. Должны быть предложены стимулы для предпринимателей для развития сети национальных научно-исследовательских центров (лабораторий) по ключевым направлениям технологического развития. Должна быть сформулирована и реализована политика в области науки и научно-технологического развития, направленная на экспертное сопровождение, включая экспертизу технологий, консультационные услуги и формирование предварительно одобренных технологических решений.

Правительство будет инвестировать в постоянное профессиональное развитие консультантов и бизнес-тренеров по развитию бизнеса в сети центров поддержки предпринимательства и инкубаторов. Для этого должно быть расширено число участников учебных программ подготовки для руководителей МСП и программ "Деловые связи" за счет увеличения числа партнеров и расширения географии.

Должны быть предоставлены стимулы для создания новых и развития существующих инструментов для диагностики бизнеса. Данные инструменты должны использоваться консультантами в центрах обслуживания предпринимателей и

предоставлять возможности для МСП по проведению самодиагностики и получать онлайн-рекомендации.

Посредством трансформации социально-предпринимательских корпораций (далее – СПК) будут созданы региональные институты развития предпринимательства, действующие в каждом регионе. СПК станут основным инструментом по созданию условий для развития предпринимательства.

В зону ответственности региональных институтов развития будет входить содействие развитию регионального предпринимательства путем выполнения следующих функций:

- 1) поощрение инвестиций в регионе;
- 2) поощрение увеличения реализации продукции, производимой в регионе, за пределы региона и на экспорт;
- 3) развитие и расширение вертикальных связей между крупными компаниями и МСП.
- 4) развитие компетенций местных поставщиков;
- 5) развитие индустриальных зон и других площадок для развития бизнеса.

Должна быть разработана дорожная карта, предусматривающая меры по трансформации СПК в региональные институты развития и обеспечивающая достаточную проработку имеющихся проблем в данной отрасли.

При этом региональные институты должны обеспечить функционирование центров контрактации в партнерстве с работающими в регионе крупными компаниями во всех секторах экономики.

Задача 4. Обеспечение эффективности структуры мер государственной поддержки

На заключительном уровне пирамиды лежат реформы, связанные с обеспечением эффективной структуры мер государственной поддержки.

Должна быть проведена градация доступности инструментов и государственных мер стимулирования развития МСП в привязке к категории субъекта МСП, его динамике налоговых выплат, стадии жизненного цикла и потенциалу развития.

В рамках постановления Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1060 "О некоторых мерах государственной поддержки частного предпринимательства" (далее – постановление) будет предусмотрено направление "Мен – Кәсіпкер". Для действующих и начинающих предпринимателей будут доступны все государственные меры и инструменты нефинансовой поддержки: доступ к бизнес-инкубаторам и акселераторам, грантам и займам микрофинансовых организаций.

Кроме того, будут разработаны специальные пакеты из нефинансовых, инфраструктурных и финансовых инструментов в рамках квот для этих групп предпринимателей.

В данном направлении должен быть сделан упор на развитие компетенций и потенциала всех групп начинающих предпринимателей, включая женщин, молодежь и социальных предпринимателей, через обучение и консультирование в пакете с финансовой поддержкой грантами и займами микрофинансовых организаций. Также в данном направлении будут предусмотрены меры, охватывающие развитие предпринимательских экосистем через предоставление государственных мер и инструментов для:

- 1) информационной поддержки предпринимательства;
- 2) развития специализированной инфраструктуры;
- 3) развития центров контрактации;
- 4) развития обучающих центров;
- 5) развития системы профессиональных бизнес-тренеров, менторов и консультантов для поддержки и сопровождения начинающих предпринимателей.

Кроме того, в рамках постановления будет предусмотрено направление "Бәсекеге қабілеттілік", где будут предложены пакетные решения для быстрорастущих МСП, сформированные на основе принципа встречных обязательств бизнеса, включающие государственные меры и инструменты, направленные на:

- 1) развитие компетенций через обучение собственников и руководителей компании;
- 2) реализацию организационного, производственного и инновационного потенциала фирмы с помощью привлеченных квалифицированных консультантов, в том числе зарубежных;
- 3) обеспечение доступа к первоклассной специализированной инфраструктуре;
- 4) обеспечение доступа к технологиям через предоставление инновационных грантов;
- 5) обеспечение доступа к внутреннему рынку через гарантированные заказы;
- 6) обеспечение доступа к внешним рынкам через поддержку экспорта, включая субсидии и льготное кредитование.

Конкретный дизайн пакета государственных мер и инструментов, обязательств бизнеса будет определяться индивидуально при участии специализированного фонда по поддержке предпринимательства.

Приоритет при получении государственных интервенций должны получать быстрорастущие и конкурентоспособные малые и средние предприятия, у которых:

в течение последних 3 лет зафиксирован рост годового оборота и совокупных налоговых отчислений,

80 % созданных рабочих мест являются качественными,

имеется реализация товаров и услуг за пределами населенного пункта своей постоянной регистрации как в Казахстане, так и на экспорт.

В целях обеспечения прозрачности при получении мер государственной поддержки необходимо открыть доступ органов государственного аудита к сведениям,

составляющим банковскую тайну, путем включения в правила, типовые договоры соответствующих норм, предусматривающих наличие согласия получателя государственной поддержки на раскрытие банковской тайны органам государственного аудита. При этом данное условие должно быть обеспечено на всех уровнях государственного и квазигосударственного секторов.

Операторами мер государственной поддержки должны быть приняты исчерпывающие меры по повышению прозрачности финансовых операций по предоставлению средств в части разработки и утверждения типовых условий о раскрытии информации о получателях мер государственной поддержки.

Распределение средств республиканского бюджета между группами государственных мер стимулирования развития МСП будет направлено на повышение доступности нефинансовых и инфраструктурных мер для широкого круга предпринимателей, независимо от географии их деятельности. В структуре общего бюджета, выделяемого на развитие МСП, доля нефинансовых мер будет составлять не менее 30 %, инфраструктурных мер – не менее 20 %.

Ресурсы республиканского бюджета, выделяемые на развитие специализированной инфраструктуры и региональных предпринимательских экосистем, должны распределяться между регионами по принципу регионального выравнивания. Это означает, что слабые регионы с низкой бюджетной обеспеченностью и низкой долей налогов от МСП в доходах местного бюджета будут иметь приоритет при распределении средств республиканского бюджета на реализацию нефинансовых и инфраструктурных мер стимулирования развития МСП с учетом приоритетов пространственного развития Республики Казахстан.

Прямые финансовые меры будут доступны во всех регионах Казахстана. Доля финансовых мер в общем бюджете государственных мер стимулирования развития МСП составит до 50 %.

Подходы будут реализованы посредством распределения полномочий и ответственности за развитие МСП между центральными и местными исполнительными органами, организациями и региональным институтом развития предпринимательства.

При реализации инвестиционных проектов, инициированных потенциальными инвесторами, партнерами, центральными и/или местными государственными органами согласно стратегическим и программным документам, для региональных институтов развития должна быть предусмотрена возможность реализации их доли в проекте на основании инвестиционных соглашений (меморандумов), договоров и контрактов, заключенных между потенциальными инвесторами с государственными органами или договоров (соглашений), заключенных между участниками проекта по ее рыночной стоимости, определенной независимой оценочной компанией.

Раздел 6. Целевые индикаторы и ожидаемые результаты

Глава 1. Конечные результаты

Основными конечными результатами реализации Концепции должны стать следующие индикаторы:

№ п/п	Индикатор	Целевое значение	
2025 г.	2030 г.		
1	Доля МСП в ВВП	35 %	40 %
2	Доля средних компаний в ВВП	15 %	20 %
3	Доля ненаблюдаемой экономики в ВВП	15 %	12 %

Глава 2. Ожидаемые результаты по итогам 2030 года

№ п/п	Ожидаемый результат	Целевое значение	
2025 г.	2030 г.		
1	2	3	4
1	Балл Республики Казахстан в индексе экономических свобод	-	-
2	Балл Республики Казахстан в индексе экономических свобод в сфере Business Freedom	81	87
3	Балл Республики Казахстан в индексе экономических свобод в сфере Monetary Freedom	76	82
4	Балл Республики Казахстан в индексе экономических свобод в сфере Trade Freedom	75	82
5	Балл Республики Казахстан в индексе экономических свобод в сфере Investment Freedom	62	72
6	Рост средней реальной производительности труда в средних предприятиях (в расчете на 1 предприятие), к 2020 году	на 35 %	на 50 %

7	Занятость (млн человек) в средних предприятиях	4	5
8	Доля инвестиций в основной капитал средних предприятий в общем объеме инвестиций в основной капитал всех субъектов предпринимательства.	13 %	15 %

Приложение
к Концепции развития малого
и среднего предпринимательства
в Республике Казахстан до 2030 года

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ДО 2030 ГОДА

Сноска. План с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 17.03.2023 № 236 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

№ п/п	Ключевые реформы и основные мероприятия	Форма завершения	Сроки завершения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
Направление 1. Институциональные меры и развитие человеческого капитала Целевой индикатор 1. Доля МСП в ВВП = 40% (2022 г. – 33 %, 2023 г. – 33,5 %, 2024 г. – 34 %, 2025 г. – 35% 2026 г. – 36%, 2027 г. – 36,5 %, 2028 г. – 37%, 2029 г. – 38, 5%, 2030 г. – 40 %)				
	Распространение порядка прекращения деятельности, предусмотренного д л я	проект Закона		

1.	индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства	Республики Казахстан	IV квартал 2024 года	МНЭ, МФ
2.	Интеграция информационных систем государственных органов с порталом "Правительство для бизнеса"	информация в АПр	IV квартал 2025 года	МНЭ, НПП (по согласованию), АО "Казахтелеком" (по согласованию), АО "НАРИ QazInnovations", заинтересованные ГО
3.	Регламентация прекращения деятельности юридических лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства, в упрощенном порядке	проект Закона Республики Казахстан	IV квартал 2024 года	МНЭ
4.	Исключение ценового регулирования в рамках предельных тарифов для объемов реализации электрической энергии, обязательно выставляемых на торги	проект Закона Республики Казахстан	IV квартал 2022 года	АЗРК (по согласованию), МЭ
5.	Закрепление ответственности энергопроизводящих организаций за несоблюдение обязанности по реализации электроэнергии на централизованных торгах посредством внесения изменений в Кодекс об административных правонарушениях	проект Закона Республики Казахстан	IV квартал 2022 года	АЗРК (по согласованию), МЭ
	Пересмотр требований дифференциации предельных цен на			

6.	розничную реализацию электрической энергии (электроснабжение) по группам потребителей	приказ МНЭ	IV квартал 2022 года	МНЭ, АЗРК (по согласованию),
7.	Поэтапное сокращение разницы и отмена дифференциации тарифов между группами потребителей на услуги электроснабжения	информация в АПр	IV квартал 2025 года	МНЭ, АЗРК (по согласованию)
8.	Установление размера выставляемых на торги объемов электрической энергии и детализация соответствующих мер	приказ МЭ	IV квартал 2022 года	МЭ, АЗРК (по согласованию)
9.	Увеличение доли реализации сжиженного нефтяного газа через товарные биржи и электронно-торговые площадки от общего объема реализации	информация в АПр	IV квартал 2025 года	МТИ, МЭ, АЗРК (по согласованию)
10.	Увеличение доли реализации бензина, дизельного топлива, топлива для реактивных двигателей и битума через товарные биржи от общего объема реализации	информация в АПр	IV квартал 2025 года	МТИ, МЭ, АЗРК (по согласованию),
11.	Увеличение доли реализации угля через товарные биржи от общего объема производства	информация в АПр	IV квартал 2025 года	

	напрямую региональным тупикам			МТИ, МИИР, АЗРК (по согласованию)
12.	Внедрение онлайн цифровой платформы (market place) для смены поставщика электрической энергии	информация в АПр	IV квартал 2025 года	АЗРК (по согласованию), МЭ, АО "КОРЭМ" (по согласованию)
13.	Упразднение некоторых институтов "единых операторов"	проект Закона Республики Казахстан	IV квартал 2025 года	АЗРК (по согласованию), МНЭ, МФ
14.	Проведение секторального анализа на предмет дополнения плана приватизации, продажи отдельных профильных активов государства , сокращения видов деятельности	информация в АПр	IV квартал 2025 года	АЗРК (по согласованию)
15.	Внесение дополнений в план приватизации по итога м секторального анализа	информация в АПр	IV квартал 2025 года	АЗРК (по согласованию), МНЭ
16.	Создание стимулов для действующих предприятий и университетов, в том числе с использованием механизма и инструментов ГЧП по созданию и развитию бизнес-инкубаторов и технопарков для проведения опытно-конструкто рских работ, создание опытных образцов, прототипов или полезных моделей, выпуск мелкосерийных партий своей продукции для	проект Закона Республики Казахстан		МНЭ

	высокотехнологичных стартапов		IV квартал 2022 года	
17.	Внедрение механизма со-финансирования для обеспечения связи с производством при предоставлении грантов на научно-исследовательские проекты и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности	проект Закона Республики Казахстан	IV квартал 2022 года	МФ, МЦРИАП
18.	Выработка рекомендаций по развитию кластеров	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	МНЭ
19.	Выработка рекомендаций по развитию существующих и созданию новых центров контрактации крупных предприятий	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	МНЭ, МИИР, МСХ, МЭ, АО "ФНБ "Самрук-Қазына" (по согласованию)
20.	Совершенствование механизма предоставления гарантий по облигациям и пересмотр критериев субсидирования ставки купонного вознаграждения по долговым ценным бумагам МСП	постановление Правительства Республики Казахстан	IV квартал 2022 года	МНЭ, ФРП "Даму" (по согласованию), БРК (по согласованию), АРРФР (по согласованию), КАСЕ (по согласованию)
21.	Разработка проекта концепции проекта Закона по вопросам совершенствования деятельности СПК путем их преобразования в полноценные региональные институты развития	проект концепции проекта Закона	IV квартал 2022 года	МНЭ
	Внедрение стимулов для			

22.	поощрения высших учебных заведений и учебных заведений, реализующих образовательные программы профессионального образования, к дополнительным внеклассным программам преподавания предпринимательства для поддержки стартапов выпускников в студенческих бизнес-инкубаторах и студенческих клубах предпринимательства	информация в АПр	IV квартал 2023 года	МНВО, МНЭ, НПП (по согласованию)
23.	Расширение числа участников учебных программ подготовки для руководителей МСП и программ "Деловые связи" за счет увеличения числа партнеров и расширения географии	информация в АПр	IV квартал 2023 года	МНЭ
24.	Проведение анализа возможности внедрения автоматизации процедур предоставления отчетности либо иной информации в рамках действующих общедоступных информационных систем, в целях последующей автоматизации всех информационных инструментов	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	МНЭ, МЦРИАП, АЗРК (по согласованию), заинтересованные ГО
	Проведение комплексного			

25.	анализа монопольных товарных рынков, монопольных групп и операторов, обладающих специальными правами для создания условий для снижения концентрации товарных рынков, появления новых участников рынка, повышения ценовой конкуренции, сокращения операторов	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	АЗРК (по согласованию), заинтересованные ГО
Направление 2. Создание стимулов для роста средних компаний Целевой индикатор 2. Доля средних компаний в ВВП = 20% (2022 г. – 8 %, 2023 г. – 8,5 %, 2024 г. – 11 %, 2025 г. – 15% 2026 г. – 16%, 2027 г. – 16,5 %, 2028 г. – 18%, 2029 г. – 19%, 2030 г. – 20 %)				
26.	Разработка механизма формализации неформального имущества и прав собственности	информация в АПр	IV квартал 2023 года	МНЭ, МФЦА (по согласованию)
27.	Внедрение дифференцированн о г о налогообложения компаний, осуществивших публичное размещение среди широкого круга инвесторов на казахстанском фондовом рынке	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	МНЭ, МФ,

28.	Создание равного конкурентного поля по доступу к финансовым инструментам для субъектов МСП через использование цифровых решений на основе прозрачных и объективных рейтингов и критериев	постановление Правительства Республики Казахстан	IV квартал 2023 года	МНЭ
29.	Создание и интеграция модуля "Управление взаимоотношениям и с субъектами МСП и построение их рейтинга добропорядочности и надежности" в государственную цифровую архитектуру и его интеграция с порталом "Правительство для бизнеса"	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	МНЭ, МЦРИАП, НПП (по согласованию)
30.	Исключение инструмента "Развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры" из мер государственной поддержки МСП за счет средств республиканского бюджета и перенос высвобождающихся ресурсов на инструмент "Развитие индустриальных зон"	постановление Правительства Республики Казахстан	IV квартал 2023 года	МНЭ
	Внесение изменений в требования к эмитентам и их ценным бумагам,			

31.	допускаемым (допущенным) к обращению на фондовой бирже, а также отдельным категориям списка фондовой биржи	постановление Правления АРРФР	IV квартал 2022 года	АРРФР (по согласованию)
32.	Изменение правил оказания всех видов прямой финансовой поддержки субъектам МСП в интересах быстрорастущих конкурентоспособных субъектов	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	МНЭ
33.	Внедрение нового направления "Бәсекеге кабілеттілік (конкурентоспособность)" по оказанию мер государственной поддержки для быстрорастущих и конкурентоспособных МСП в рамках постановления Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1060 "О некоторых мерах государственной поддержки частного предпринимательства"	постановление Правительства Республики Казахстан	IV квартал 2023 года	МНЭ, ФРП "Даму" (по согласованию), НПП (по согласованию)

Направление 3.
Сокращение
теневое сектора в
МСП.
Целевой индикатор
3. Доля
ненаблюдаемой
экономики в ВВП =
12% (2022 г. – 23 %,
2023 г. – 21 %, 2024
г. – 18 %, 2025 г. –
15% 2026 г. – 14,5
%, 2027 г. – 14 %,
2028 г. – 13,8 %,

2029 г. – 13 %, 2030
г. – 12 %)

34.	Законодательное сокращение специальных налоговых режимов по итогам ревизии и их целесообразности	проект Закона Республики Казахстан	IV квартал 2023 года	МНЭ, МФ, НПП (по согласованию)
35.	Внесение изменений в акты Правительства в части предусматривания положений о даче согласия лицами при получении ими мер государственной поддержки на раскрытие банковской тайны органам государственного аудита	постановление Правительства Республики Казахстан	IV квартал 2022 года	М Н Э , заинтересованные ГО, НПП (по согласованию)
36.	Предоставление стимулов для создания национальных цифровых маркетплейсов и вхождения казахстанских МСП в международные цифровые маркетплейсы	информация в КПМ	IV квартал 2022 года	МНЭ

				МНЭ, МТСЗН,	
37.	Внедрение нового направления "Мен – Кәсіпкер" по оказанию нефинансовых мер государственной поддержки для начинающих и действующих предпринимателей в рамках постановления Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1060 "О некоторых мерах государственной поддержки частного предпринимательства"	постановление Правительства Республики Казахстан	IV квартал 2022 года		

Примечание: расшифровка аббревиатур:

МФЦА – Международный финансовый центр "Астана";

СПК – социально-предпринимательские корпорации;

АО "КОРЭМ" – акционерное общество "Казахстанский оператор рынка электрической энергии и мощности";

МНВО – Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан;

АЗРК – Агентство по защите и развитию конкуренции в Республике Казахстан;

ФРП "Даму" – акционерное общество "Фонд развития предпринимательства "Даму"

;

МТСЗН – Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан;

ВВП – валовой внутренний продукт;

МИИР – Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан;

МФ – Министерство финансов Республики Казахстан;

БРК – акционерное общество "Банк Развития Казахстана";

АРРФР – Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка;

ГЧП – государственно-частное партнерство;

ГО – государственные органы;

АПр – Аппарат Правительства Республики Казахстан;

АО "ФНБ "Самрук-Қазына" – акционерное общество "Фонд национального благосостояния "Самрук-Қазына";

МТИ – Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан;

НПП – Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен";

МНЭ – Министерство национальной экономики Республики Казахстан;

МЦРИАП – Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан;

МСП – малое и среднее предпринимательство;

МЭ – Министерство энергетики Республики Казахстан;

АО "НАРИ "QazInnovations" – акционерное общество "Национальное агентство по развитию инноваций "QazInnovations";

KASE – акционерное общество "Казахстанская фондовая биржа".